



Akademia
Zarządzania Sportem

Czym jest Kodeks RODO i czemu służy? Przedstawienie inicjatywy „Kodeks RODO dla branży sportowej”.



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



INSTYTUT SPORTU
PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY



- Czym jest Kodeks?
- Korzyści ze stosowania Kodeksu.
- Interesariusze.
- Jak przystąpić do inicjatywy tworzenia Kodeksu?
- Założenia związane z tworzeniem Kodeksu.
- Problematiczne kwestie.
- Co zostało zrobione?
- Co jeszcze wymaga ustalenia?

Czym jest kodeks?

- **Dobrowolne** narzędzie zawierające szczegółowe przepisy o ochronie danych osobowych w odniesieniu do konkretnej kategorii administratorów.
- **Zbiór instrukcji.**
- Kodeks wymaga **zatwierdzenia przez Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.**
- Kodeks będzie obowiązywał tylko te podmioty, które oficjalnie **przystąpią do jego stosowania.** W przypadku pozostałych podmiotów może pełnić funkcję **edukacyjną.**

Podmiot monitorujący

- Kodeks musi zawierać **propozycje mechanizmów umożliwiających monitorowanie** przestrzegania jego przepisów przez podmioty, które podjęły się jego stosowania.
- Niezależny, bezstronny, wykwalifikowany **podmiot monitorujący** (w przypadku tzw. sektora prywatnego).
- Podmiot monitorujący podlega **akredytacji** przez Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych .

Uwaga! Podmioty z sektora publicznego nie muszą posiadać podmiotu monitorującego. Istnieje natomiast wymóg wdrożenia skutecznych mechanizmów monitorowania kodeksu.

Interesariusze Kodeksu

- **Podmioty tworzące Kodeks:**

- Instytut Sportu – Państwowy Instytut Badawczy – reprezentant Inicjatywy
- Polskie Związki Sportowe

- **Podmioty, które będą mogły przystąpić do Kodeksu:**

- Polskie Związki Sportowe
- Związki Sportowe
- Kluby Sportowe
- ??

Interesariusze Kodeksu

- Podmioty wspierające tworzenie Kodeksu:
 - Ministerstwo Sportu i Turystyki
 - ??

Jak przystąpić do Inicjatywy tworzenia Kodeksu?

Deklaracja przystąpienia do Inicjatywy

Zobowiązanie do:

- **aktywnego udziału** w pracach nad Kodeksem RODO w sposób dostosowany do kompetencji, możliwości i umiejętności danego podmiotu;
- **czynnego udziału w procesie konsultacji** projektu Kodeksu RODO, również poprzez zaangażowanie w ten zaprzyjaźnionych sportowców, trenerów oraz sędziów sportowych oraz innych podmiotów z branży sportowej;

Jak przystąpić do Inicjatywy tworzenia Kodeksu?

Zobowiązanie do:

- **delegowania osoby** odpowiedzialnej za udział w pracach nad Kodeksem RODO i wyznaczonej do kontaktu w sprawach dotyczących Kodeksu RODO;
- **promocji inicjatywy** poprzez rozpowszechnianie informacji na jej temat.

Korzyści związane ze stosowaniem Kodeksu

- **zwiększona gwarancja**, że dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z zasadami określonymi zarówno w RODO, jak i w przepisach szczególnych (m.in. przepisach branżowych), a stosowane rozwiązanie zostały zatwierdzone przez PUODO;
- **swoista ochrona** w kontekście ewentualnych kar pieniężnych nakładanych przez organ nadzorczy (organ nadzorczy w razie nakładania na podmiot kary w każdym przypadku bierze bowiem pod uwagę, czy właściwie stosował on zatwierdzony kodeks postępowania, którego jest członkiem);
- **ułatwienie pracy podmiotom z branży sportowej** – wzory dokumentów, praktyczne wskazówki i rozwiązania problemów zidentyfikowanych w ramach branży - dostęp do bazy wiedzy dostosowanej do sektora sportowego;

Korzyści związane ze stosowaniem Kodeksu

- **zapewnienie rozliczalności administratorom;**
- **obniżenie kosztów** administracyjnych i organizacyjnych;
- **wspólne, spójne** podejście do zagadnień dot. ochrony danych osobowych;
- **lepsza ochrona** danych osobowych zawodników, trenerów, sędziów;
- **zwiększenie zaufania** osób związanych ze sportem.

Założenia Kodeksu

- Doprecyzować regulacje RODO.
- Ujednolicić stosowane rozwiązania w zgodzie z regulacjami RODO.
- **Nie powielać przepisów!**
- Ułatwić działania administratorom – wzory dokumentów.
- Dokonywać cyklicznych przeglądów i aktualizacji.

Problematic issues.

- 1) Processing of data in the licensing process
- 2) Specific categories of personal data of athletes
- 3) Transfer of data outside EOG
- 4) Flow of personal data between individual entities in the sports industry
- 5) Consent of a minor professional athlete in joint sports management
- 6) Processing of personal data in the form of a likeness

Co zostało zrobione?

- Zostały omówione procesy przetwarzania danych osobowych jakie mają miejsce w ramach polskich związków sportowych.
- Zostały omówione podstawy prawne przetwarzania danych osobowych w ramach powyższych procesów.
- Zostały zidentyfikowane najbardziej problematyczne kwestie, które powinny zostać szczegółowo opisane w Kodeksie.
- Został opracowany wstępny zakres Kodeksu.

Jakie jeszcze kwestie wymagają ustalenia?

- Ustalenie zasad wypracowania zapisów Kodeksu – udział interesariuszy w tworzeniu treści Kodeksu (skład grup roboczych, podział zadań).
- Ustalenie kategorii podmiotów, które mogą przystępować do Kodeksu.
- Wybór podmiotu monitorującego i jego finansowanie.
- Ustalenie zakresu zagadnień, które powinny być uregulowane w części szczegółowej Kodeksu.



Akademia
Zarządzania Sportem

Dziękuję za uwagę



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



INSTYTUT SPORTU
PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

