

Interesariusze organizacji sportowych

WARSZAWA - 10/11/2020



Ministerstwo
Sportu



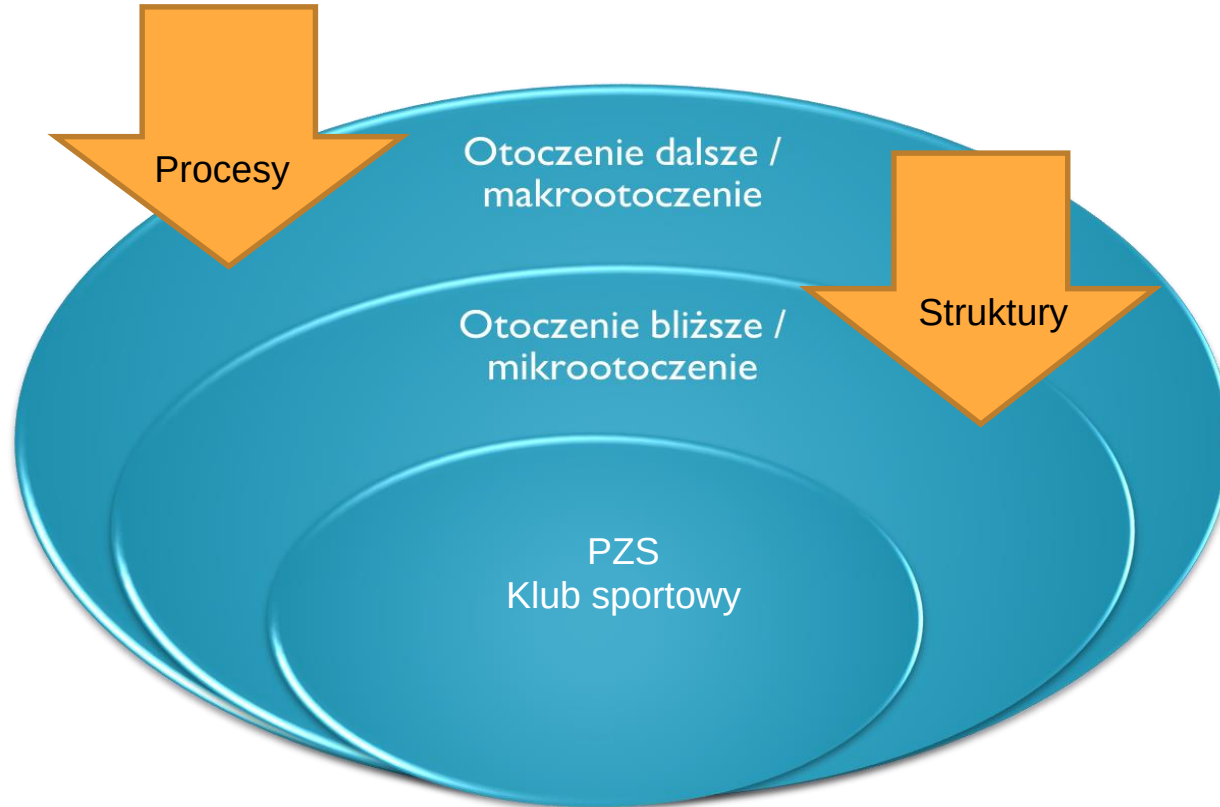
INSTYTUT SPORTU
PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY



Spis treści

Otoczenie organizacji sportowej	3
Metody analizy otoczenia organizacji	4
Analiza makrootoczenia organizacji	4
Analiza otoczenia bliższego organizacji	6
Identyfikacja interesariuszy organizacji	8

Systemowy kontekst organizacji sportowej



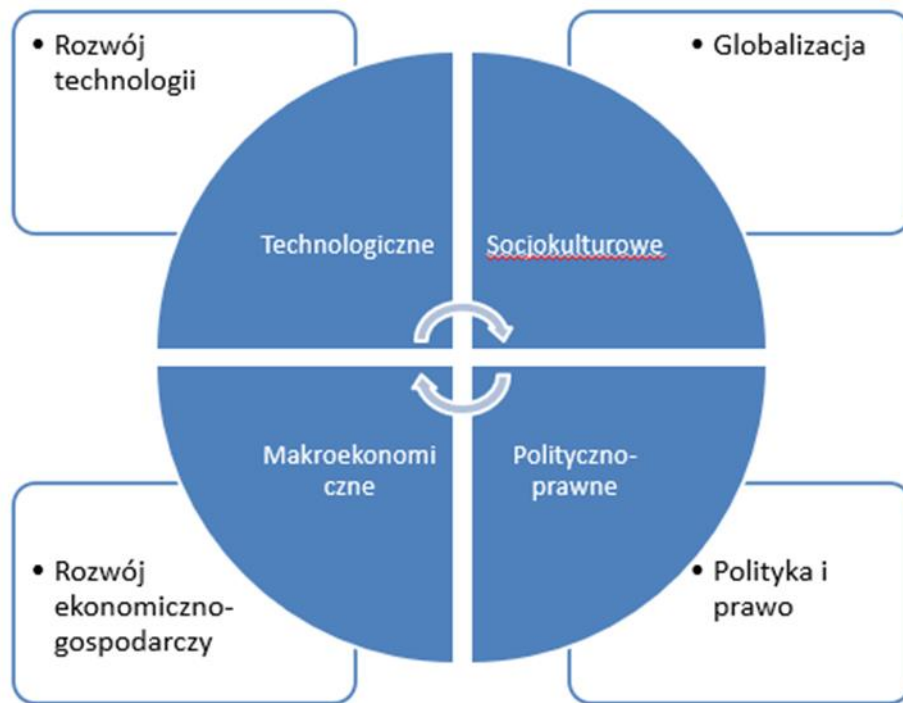
Analiza makrootoczenia organizacji sportowej - PEST

Metoda PEST

- **P**olityczne
- **E**konomiczne
- **S**ocjokulturowe
- **T**echnologiczne

Odmiany: SL(legal)EPT, STEE(enviroment)P, PESTEL,
STEEPLE(education), STEEPLD(demografic)

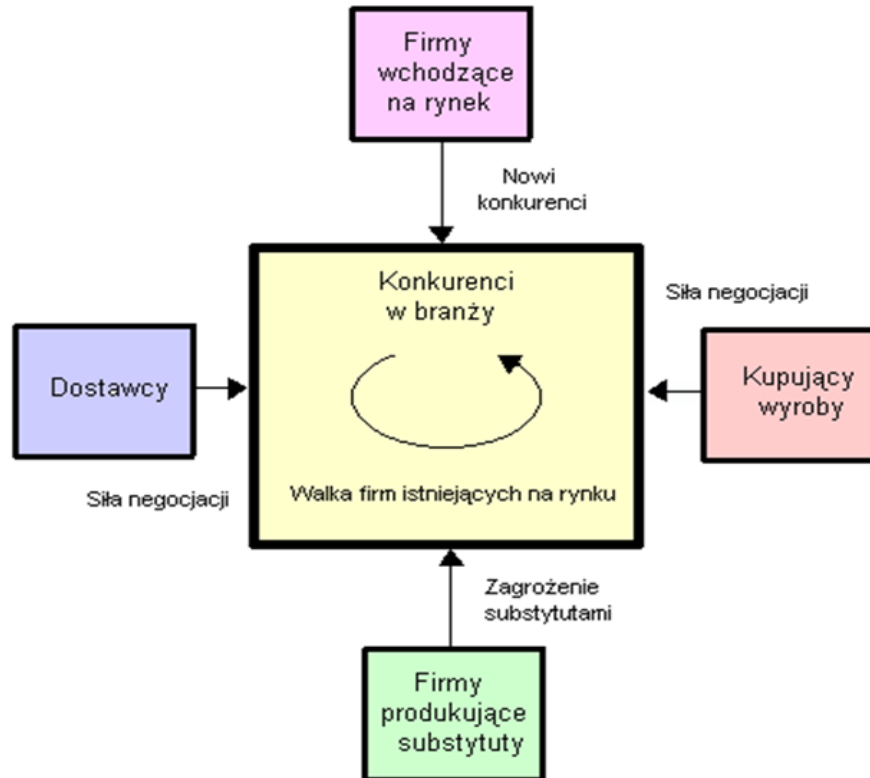
Analiza makrootoczenia organizacji sportowej - PEST



Metody analizy mikrootoczenia

- Analiza pięciu sił konkurencyjnych M.Portera
- Punktowa ocena atrakcyjności sektora
- Mapa grup strategicznych
- Krzywa doświadczeń
- Identyfikacja interesariuszy zewnętrznych

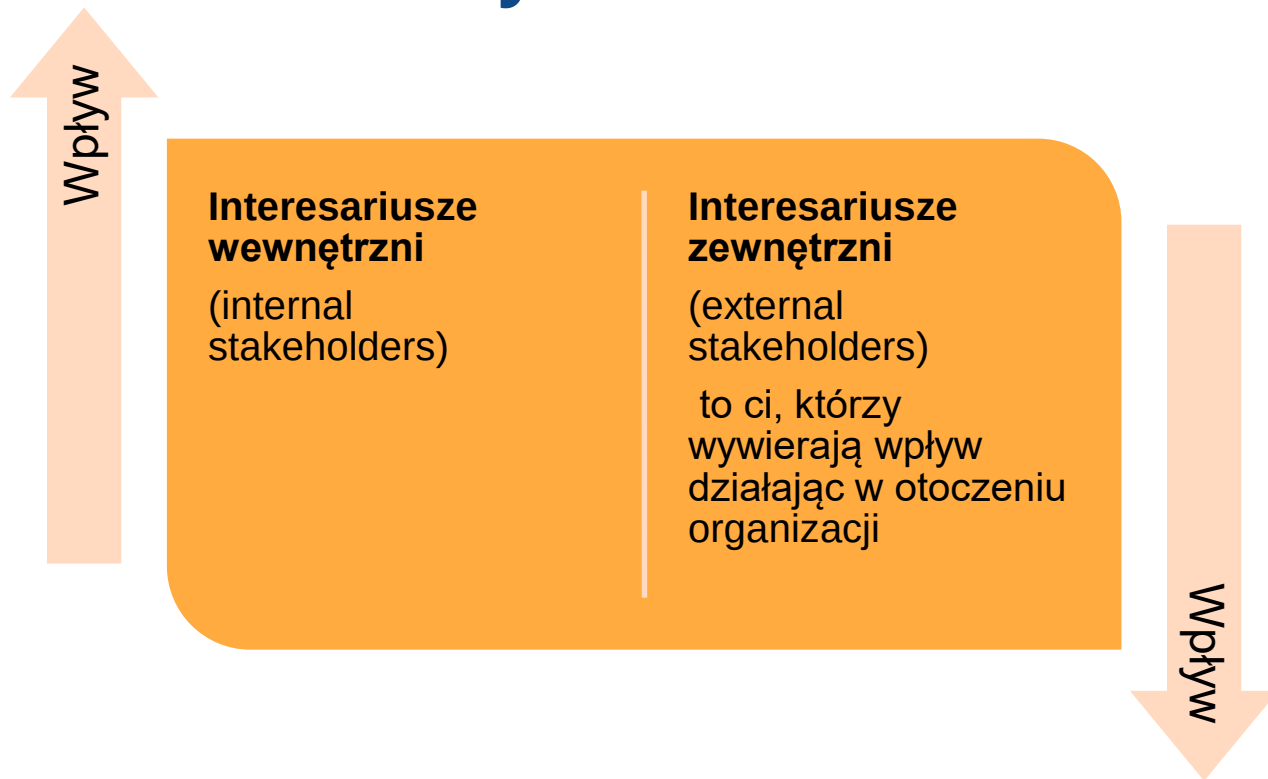
Analiza „Pięciu sił Portera”



Identyfikacja interesariuszy zewnętrznych



Rodzaje interesariuszy



Etap 1 - Rozpoznanie interesariuszy

- określenie wszystkich grup, organizacji i osób, które mogą wpływać na decyzje, działania lub rezultaty projektu (i odwrotnie) oraz:
- oczekiwanych przez nich korzyści,
- wpływu,
- zaangażowania.

Etap 2 - Planowanie zarządzania zaangażowaniem interesariuszy

- dostosowanie działań pozwalających skutecznie angażować interesariuszy przez cały cykl życia projektu.

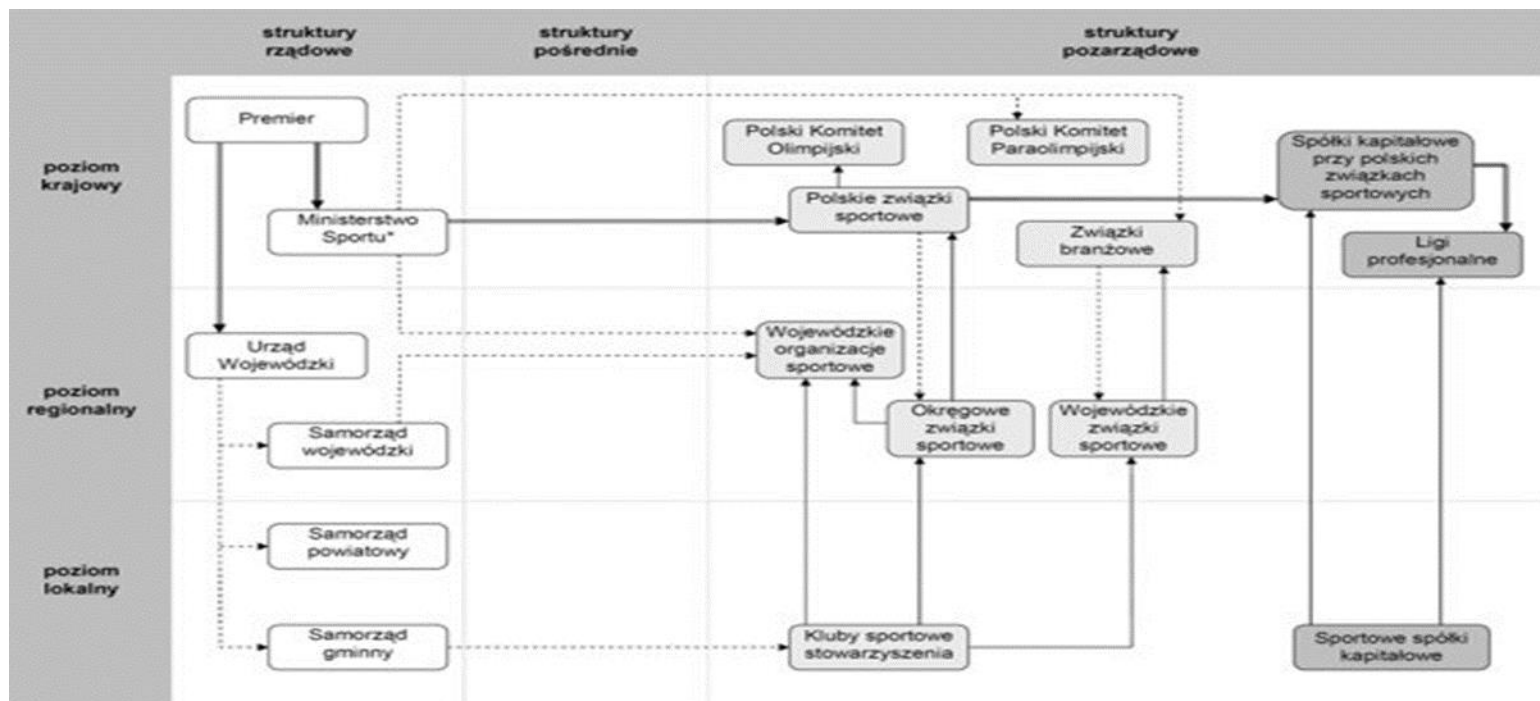
Etap 3 - Zarządzanie zaangażowaniem interesariuszy

- komunikowanie i współpraca z interesariuszami w celu zaspokojenia ich potrzeb i oczekiwań, reakcji na pojawiające się zdarzenia oraz zapewnienia odpowiedniego ich zaangażowania przez cały cykl życia projektu.

Etap 4 - Kontrolowanie zaangażowania interesariuszy

- monitorowanie relacji z interesariuszami oraz korygowanie strategii zarządzania nimi.

Identyfikacja interesariuszy



Zmiany resortów odpowiedzialnych za sport



Odpowiedzialność za sport

L.p.	Kraj	GO's	NGO's
1.	Austria	the Austrian Federal Ministry of Defense and Sports, the Ministry for Education, Arts and Culture the Ministry for Science and Research	Austrian Sports Organization (BSO), the Austrian Olympic Committee
2.	Belgia	German Community – Ministry of Culture The French Speaking Community – Youth Service Flemish Community – Ministry of Culture, Youth Sports and Media	
3.	Bułgaria	Ministry of Youth and Sports	
4.	Cypr	Ministry of Youth and Sports	
5.	Czechy	The Ministry of Education, Youth and Sports	
6.	Dania	Ministry of Culture	
7.	Estonia	Ministry of Culture	

Odpowiedzialność za sport

L.p.	Kraj	GO's	NGO's
8.	Finlandia	Ministry of Education and Culture	
9.	Francja	the Ministry of Urban Affairs, Youth and Sport	
10.	Niemcy	Ministry of Interior	
11.	Grecja	the Ministry of Culture and Sports	
12.	Węgry	Ministry of Human Resources	
13.	Islandia	The Ministry of Education, Science and Culture	
14.	Irlandia	Department of Transport, Tourism and Sport	
15.	Włochy	Cabinet Department for Regional Affairs, Autonomies and Sport	
16.	Łotwa	Ministry of Education and Science	

Odpowiedzialność za sport

L.p.	Kraj	GO's	NGO's
17.	Litwa	Ministry of Social Security and Labour Department of Physical Education and Sports	
18.	Luksemburg	Ministry of Sport	
19.	Malta	Ministry of Education and Employment	
20.	Portugalia	Ministry of Education, Secretary of State for Youth and Sport	
21.	Słowacja	Ministry of Education, Science, Research and Sport of the Slovak Republic	
22.	Słowenia	Ministry of Education, Science and Sport	
23.	Rumunia	Minister of Education, Research, Youth and Sports,	
24.	Hiszpania	Ministry of Culture and Sport	
25.	Szwecja	Minister for Health Care, Public Health and Sport	

Mapa interesariuszy – ujęcie modelowe



<http://inteligentnemiasta.pl/analiza-interesariuszy-inteligentnego-miasta/5050/>

Podział interesariuszy ze względu na stopień istotności dla organizacji

- ☐ Interesariusze operacyjni
- ☐ Interesariusze taktyczni
- ☐ Interesariusze strategiczni

Mapa interesariuszy dla inteligentnego miasta



<http://inteligentnemiasta.pl/analiza-interesariuszy-inteligentnego-miasta/5050/>

Kodeks dobrego zarządzania dla pzs

U Me | G hoi | G prc | Mic | G ont | TKC | EPI | On | Tou | Tou | G tur | BI Jak | G str | Zap | G an | Int | An | Co | G zas x + - □ X

← → ↻ i Plik | C:/Users/w10/Downloads/Kodeks_Dobrego_Zarzadzania_dla_Polskich_Zwiazkow_Sportowych.pdf ☆ ⓘ

Aplikacje | Gmail | YouTube | Mapy | Poczta — Jolanta Z... | G zaproszenie do skla...

104

OBSZARY I WYTYCZNE

#9 WSPÓŁPRACA W ŚRODOWISKU SPORTOWYM

„Będziemy pracować proaktywnie i w partnerstwie z interesariuszami w obszarze rugby, całego sportu oraz administracji publicznej, a także z komercyjnymi partnerami na poziomie lokalnym, krajowym i międzynarodowym, zapewniając że nasze relacje są silne, a wkład wartościowy”
Strategia angielskiego Związku Rugby 2012-2017

PZS, podobnie jak każda inna organizacja, w swoich działaniach musi brać pod uwagę liczne opinie, potrzeby i dążenia osób i podmiotów zaangażowanych w działalność związku, a także wchodzić w interakcje z podmiotami zewnętrznymi, które mogą utrudnić lub ułatwić osiągnięcie celów PZS. Elementem sprawnego zarządzania związkiem musi więc być refleksja na temat właściwej współpracy z interesariuszami.

Kodeks_Dobrego_...pdf | Program-VET-Wee...pdf | KGHM_KSIĄZKA (2).PDF | KGHM_KSIĄZKA (1).PDF | KGHM_KSIĄZKA.PDF | Pokaż wszystkie X

Wpisz tu wyszukiwane słowa

23:23
09.11.2020

Zadanie 1:

Krok 1: Identyfikacja interesariuszy wewnętrznych PZS

Krok 2: Identyfikacja interesariuszy zewnętrznych PZS

Krok 3: Propozycje współpracy



Dziękuję za uwagę

Jolanta Żyśko

j.zysko@Vistula.edu.pl